



**13ª edição**

# CONCRETESHOW

— O EVENTO DA CADEIA CONSTRUTIVA —

**09 A 11 - AGOSTO - 2022**

DAS 13H ÀS 21H, SÃO PAULO EXPO

**PAVILHÕES 4 E 5**

**POST SHOW REPORT**

## CONCRETE SHOW 2022

Após dois anos de edições digitais, **o evento da cadeia construtiva** voltou ao **São Paulo Expo**, na capital paulista, para reencontrar presencialmente toda a comunidade do setor.

Ao longo de **três dias**, o **Concrete Show** recebeu mais de **18.000 profissionais do setor**, que marcaram presença para acompanhar os lançamentos e as soluções para o mercado da construção, que contou com mais de **300 marcas** expositoras nacionais e internacionais, com soluções em: aditivos químicos, cimentos, revestimentos, argamassas, formas de alumínio, pré-fabricados, máquinas e equipamentos, artefatos de concreto e tecnologias para a construção civil. Ainda digno de destaque, foram **quase 50 horas** de conteúdo com o **Construindo Conhecimento** e a **Arena 120 ideias**.

+ 18.000  
VISITANTES

300  
MARCAS  
EXPOSITORAS

50 HORAS DE  
CONTEÚDO

4 ARENAS  
DE  
CONTEÚDO

20.000 M<sup>2</sup>

# PATROCINADORES

## OFERECEDOR

# LIEBHERR

## PATROCINADORES



**aditeX**



ArcelorMittal



**apodi**  
expert



**DOW**



**MULTIPLIKE**  
soluções financeiras



**quartzolit**  
SAINT-GOBAIN



**Votorantim**  
Cimentos



**WACKER**





# CONCRETE SHOW 2022

## DEPOIMENTOS DOS EXPOSITORES

# METALESP

IMPLEMENTOS

“O silo de quatro eixos, que é um lançamento, e a basculante em exposição foram vendidos e serão retirados pelo comprador ao final da feira. Estamos muito satisfeitos com essa edição, pois trouxe um público qualificado e clientes firmes para o segmento”, **disse Amanda Costa, coordenadora de marketing da empresa.**

# LIEBHERR

“Nosso foco principal é sempre os relacionamentos com potenciais clientes, porém podemos dizer que o volume de negócios que conseguimos foi acima da expectativa. Saímos daqui com um saldo positivo”, **Gian Romano, gerente divisional da Liebherr**

# ADITIBRAS

“Fiquei surpreso com a alta procura no nosso estande e também com a quantidade de profissionais que compareceram na ‘Arena 120 Ideias’, onde realizamos uma série de seis palestras. Já estamos considerando ampliar o espaço do nosso estande para a próxima edição do evento”, afirmou **Marcus Vinicius Gonçalves, CEO da Aditibras.**

## DEPOIMENTOS DOS EXPOSITORES



“Nossa marca fechou vários negócios na feira, o que é incomum, uma vez que costumamos prospectar para fazer o pós-venda. 2022 tem sido um ano positivo para o mercado e já estamos com boas expectativas para 2023”, **Rodrigo Sampaio, gerente comercial da Caterpillar.**



“Não é comum fecharmos negócios na feira, nosso trabalho é no pós-feira, focando no networking; porém, no primeiro dia efetuamos um negócio no pavilhão, o que consolida nossa ótima experiência com o evento de 2022”, **Claudio Acemel, O diretor comercial da Coplas.**



“Conseguimos superar em 50% a meta que estabelecemos para negócios fechados no Concrete Show e ainda foi possível estabelecer novas conexões para o futuro próximo”, disse **Juliana Santos, coordenadora comercial.**

# DEPOIMENTOS DOS EXPOSITORES



"Viemos com um certo receio do que iríamos encontrar após dois anos de pandemia, porém, a surpresa foi muito positiva e acabamos tendo êxito em nossas prospecções. Definiria a feira como excelente". **Claudio Quintaneira, responsável de marketing da Prefab.**



" Fizemos excelentes contatos e nosso estande esteve cheio ao longo de toda a feira. Muito positiva essa edição", **Hellen Zanata - diretora comercial da Quartzolit Profissional**



**COMPOSITE  
GROUP**  
BRAZIL

"O número de visitantes superou em cinco vezes a nossa expectativa de prospecção. Por precaução, havíamos preparado um estoque na nossa fábrica, em Ponte Serrada (SC), para atendimento de pelo menos um mês de demandas pós-feira e já vamos ter que renovar o estoque, porque a busca foi muito mais alta que o esperado. Também aproveitamos para garantir o espaço na próxima edição, em 2023"- **Leandro Wegher, sócio e presidente do Conselho da Composite Group Brazil**

## DEPOIMENTOS DOS EXPOSITORES



“2022 tem sido um ano muito bom para vendas e o Concrete Show chega para confirmar isso. Nossas expectativas foram superadas em relação ao público e a qualificação dos visitantes”, diz **Tifany Costa, responsável pelo marketing da empresa.**



“Acreditamos que participar do Concrete Show seja como um selo de qualidade para as empresas do setor, por isso decidimos iniciar nossa participação neste ano. A feira foi muito movimentada e fizemos ótimas prospecções”, **Igor Alves de Araújo, diretor da Vibes Engenharia**



# CONCRETE SHOW EM NÚMEROS



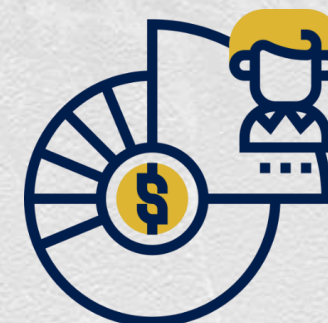
**+18.000  
PROFISSIONAIS**



**+ 300 MARCAS  
EXPOSITORAS**



**+55% DOS  
VISITANTES SÃO DE  
GRANDES E MÉDIAS  
EMPRESAS**



**50% DOS VISITANTES  
TEM ALTO PODER DE  
DECISÃO**

# CONCRETE SHOW EM NÚMEROS

## CARGOS



**17%**  
Sócio, CEO,  
Presidente e  
VP



**21%**  
Engenheiro,  
Arquiteto e  
Projetista



**37%** possuem  
cargos de diretoria e  
acima



**20%**  
Diretor,  
Superintendente,  
Gerente



**14%** Coordenador,  
Supervisor, Chefe  
de Obra, Chefe de  
Departamento,  
Analista e Técnico

## TOP 10 PAISES

1. BOLÍVIA
2. ARGENTINA
3. PARAGUAI
4. URUGUAI
5. EUA
6. PERU
7. ALEMANHA
8. PORTUGAL
9. CANADÁ
10. CHILE



# CONCRETE SHOW EM NÚMEROS

## PRINCIPAIS INTERESSES DOS VISITANTES



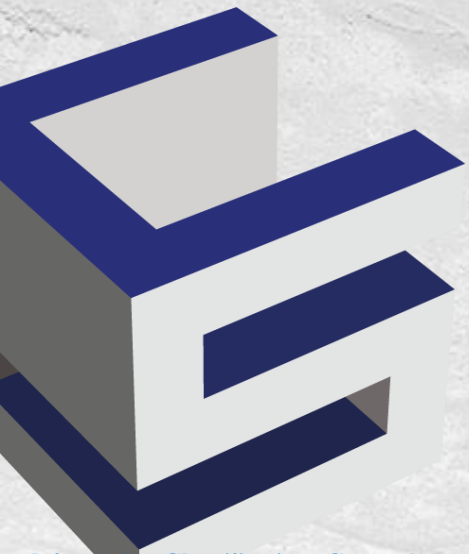
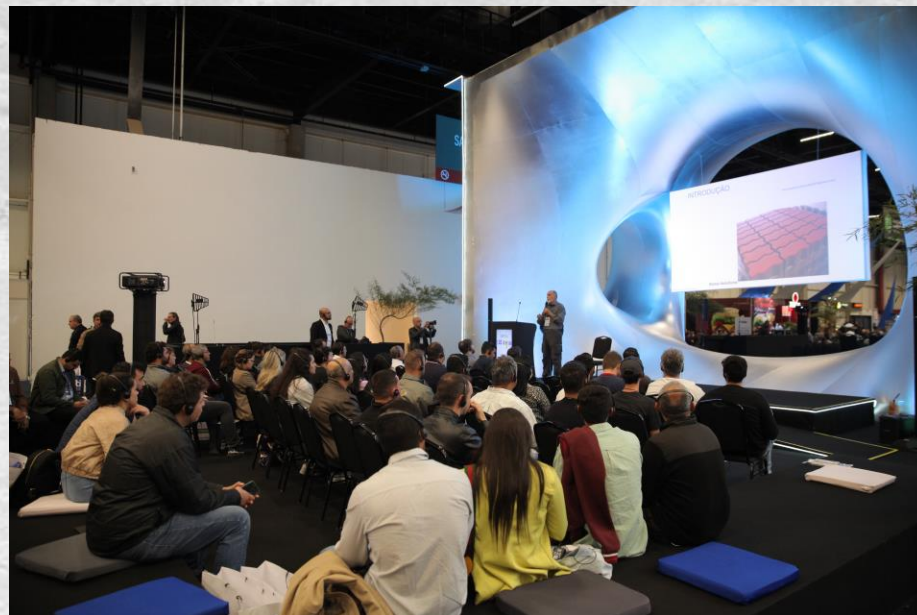
# CONCRETE SHOW 2022 - ATRAÇÕES



# CONCRETE SHOW 2022 - ATRAÇÕES



Apresentações gratuitas para os profissionais do segmento, dos mais variados assuntos, distribuídas por dois palcos simultâneos, com painéis de diferentes temas ao longo dos três dias de evento.



# CONCRETE SHOW 2022 - ATRAÇÕES

CONS  
TRUINDO  
CONHECIMENTO  
by CONCRETESHOW

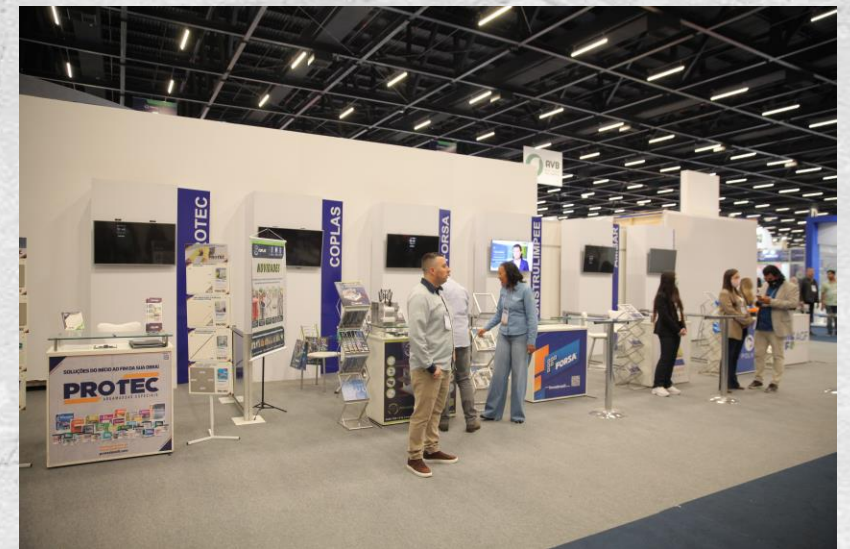
Os congressos do “Construindo Conhecimento” ofereceram palestras, congressos e seminários exclusivos para profissionais do setor.



# CONCRETE SHOW 2022 - ATRAÇÕES

**MEGA DEMO**  
PAREDES DE CONCRETO

Espaço para a demonstração do funcionamento do sistema paredes de concreto, onde foi feita a apresentação in loco do passo a passo do processo de construção.



# CONCRETE SHOW 2022 - ATRAÇÕES



A Mini Usina de Concreto é um projeto especial feito em parceria com a 4Constru Holding. Com uma impressora 3D de concreto, foi apresentado o ciclo completo da impressão 3D.





# CONCRETE SHOW 2022 - ATRAÇÕES



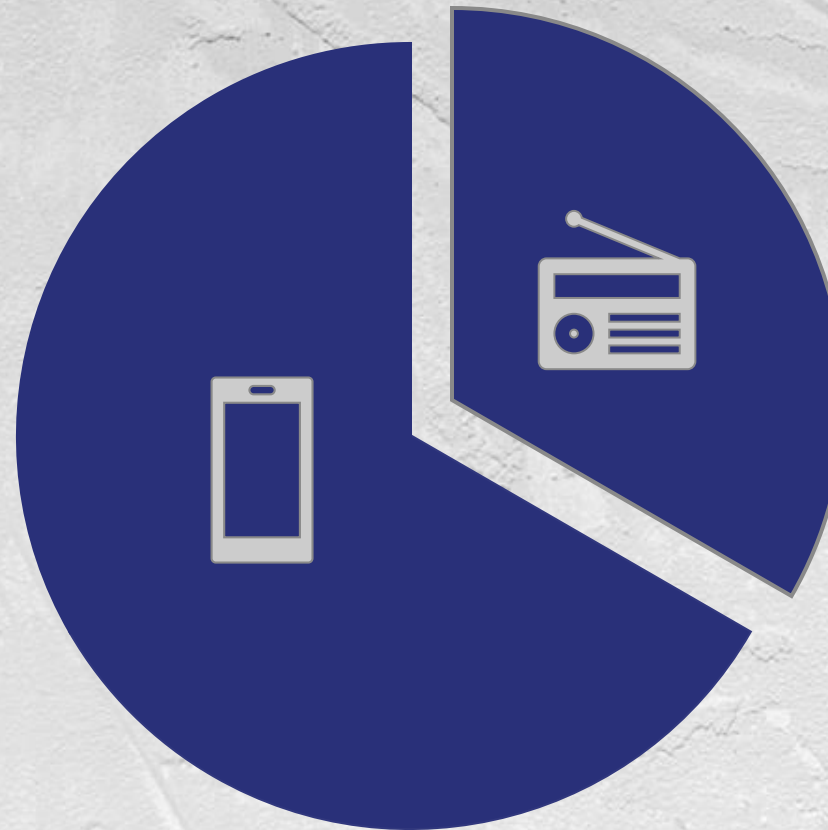
O SENAI esteve presente no Concrete Show com a Escola Móvel de Energias Renováveis durante os três dias de evento. Foram apresentadas experiências e estudos de caso que ressaltam o potencial e as aplicações da energia fotovoltaica e eólica no país.



# CANAIS DE DIVULGAÇÃO

## DIGITAL

Mídia Programática  
Google ads  
Facebook  
Linkedin



## OFFLINE

1.560 inserções (377 rádios  
localizadas em 341 municípios)



**A PRÓXIMA EDIÇÃO DO CONCRETE SHOW JÁ TEM DATA:**



14ª edição

**CONCRETESHOW**

— O EVENTO DA CADEIA CONSTRUTIVA —

In cooperation with



**08-10 · AGO · 2023**

SÃO PAULO EXPO

